

Air conditioners



ส่งออกไทยไปสหรัฐอเมริกาขาดเหลือ 7 เดือนสภาองค์กรส่งออกไม่ต่อจีเอสพีทำขีดแข่งขันวูบหนัก ตรวจสอบกลุ่มสินค้าใช้สิทธิจีเอสพีสูงทั้งอาหารปรุงแต่ง
ถุงมือยาง เต่าอบไมโครเวฟ ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ ยอดวูบถวนหน้า ขณะเครื่องประดับทำด้วยเงินไขว่ตัวเลขหู แต่ใส่ในรายย่อยกระเทียมหนัก
ปิดตัวแล้วกว่า 40 ราย

จากกรณีนี้สภาองค์กรส่งออกสหรัฐอเมริกา

ยังไม่พิจารณาต่ออายุโครงการสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป(จีเอสพี)ให้กับสินค้านำเข้าจากประเทศด้อยพัฒนาและกำลังพัฒนาทั่วโลกกว่า 120
ประเทศซึ่งรวมทั้งไทย หลังจากการต่ออายุโครงการครั้งสุดท้ายได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ส่งผลให้สินค้าเหล่านี้ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราปกติที่
10-15% นับแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นมา

ล่าสุดจากการตรวจสอบข้อมูลของ "ฐานเศรษฐกิจ" ในกลุ่มสินค้าไทยที่ใช้สิทธิจีเอสพีในการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาในลำดับต้นๆในปีที่ผ่านมาพบว่า ช่วง 5
เดือนแรกของปี 2554 มีการส่งออกที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ในกลุ่มสินค้าอาหารปรุงแต่ง เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 มูลค่าส่งออกได้ลดลงกว่า 31%
เต่าอบไมโครเวฟลดลง 34% ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศขยายตัวเพียง 0.01% และถุงมือยางขยายตัวเพียง 5% จากช่วงเดียวกันในปี 2553
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 ขยายตัวถึง 44% ขณะที่ในสินค้าเครื่องประดับทำด้วยโลหะเงินกลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิจีเอสพีส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากที่สุดในปีที่ผ่านมา
ช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก 50% ส่วนกลุ่มสินค้ายางรถยนต์ขยายตัว 75%

ด้านนายสุธรรม นารูลา อุปนายก และประธานกลุ่มเครื่องเงิน สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ กล่าวว่า
ตัวเลขการส่งออกเครื่องประดับทำด้วยโลหะเงินไปสหรัฐอเมริกาที่ยังขยายตัวสูง ดังกล่าวเป็นผลจากในช่วงที่ผ่านมาราคาวัตถุดิบโลหะเงินในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงขึ้นมาก
โดยสูงสุดในเดือนเมษายน 2554 ที่ระดับ 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์(ล่าสุด 18 ก.ค.54 เหลือที่ 40 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์) ทำให้ต้องขอปรับราคาสินค้า
ส่งผลตัวเลขส่งออกยังดูดี แต่โดยข้อเท็จจริงจากผลกระทบบราควัตถุดิบ และจากจีเอสพีสหรัฐฯที่หมดอายุ
ทำให้เครื่องประดับทำด้วยโลหะเงินต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตรา 5.5-12%

โรงงานผลิตรายย่อยที่เป็นสมาชิกของกลุ่มเครื่องเงินที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนและการขาดทุนได้ ปิดกิจการไปแล้ว 30-40 ราย

"เราพยายามเปิดตลาดใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐฯ เช่น ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย จากปัจจุบันตลาดสหรัฐฯคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40%
ของการส่งออกเครื่องประดับเงินในภาพรวม ส่วนปัจจัยเสี่ยงตัวใหม่ของเราคือการที่รัฐบาลใหม่ประกาศจะปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวันทั่วประเทศ
จะทำให้ต้นทุนเรายังแข่งขันไม่ได้กับจีน อินเดีย หรือเวียดนามที่เวลานี้มีค่าแรงที่ถูกกว่าไทย ที่ผ่านมามีประเทศเหล่านี้ไม่ได้สิทธิจีเอสพีส่งออกไปสหรัฐฯ
เราก็กู้แข่งขันกับเขาลำบากอยู่แล้ว หากปรับค่าแรงขึ้นโดยไม่เป็นไปตามกลไกตลาดเราจะถูกคนอื่นทิ้งห่างมากขึ้น"

ขณะที่ ดร.ชโย ตรีงอดิษฐ์กุล ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

หนึ่งในกลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิจีเอสพีส่งออกไปสหรัฐอเมริกามาก (ในสินค้ายางรถยนต์ยางรถจักรยาน และยางรถยนต์บรรทุก) กล่าวว่า

จีเอสพีสหรัฐฯที่หมดอายุลงและยังไม่ได้รับการต่อในขณะนี้แน่นอนว่าย่อมจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการยางรถยนต์เช่นกัน

แต่ในข้อเท็จจริงเป็นการผลิตและส่งออกโดยบริษัทข้ามชาติ 2 รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนกว่า 90% ของยอดส่งออกยางรถยนต์ไทยไปสหรัฐฯ

ทั้งสองบริษัทนี้ได้มีการปรับลดต้นทุนและมีการบริการจัดการที่ดีทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย

นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การต่ออายุโครงการจีเอสพีของสหรัฐฯในรอบนี้ค่อนข้างล่าช้ามาก

มองว่าอาจเป็นเพราะอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการให้สิทธิที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งทางกรมจะได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

และหวังแนวโน้มจะเป็นไปในทิศทางที่ดีและยังคงให้สิทธิไทย